

城市间“人才争夺战”愈演愈烈，“抢才”是基于对知识的尊重和对人才的认可 毕业生们将迎来广阔的发展机遇

时报记者... 马辰燕... 魏萼.....

据统计,2018年全国高校毕业生人数达到820万,超越2017年的795万,创历史新高。不过,在经历了连续几个“史上最难就业年”之后,2018年的就业形势发生了戏剧性的变化——一场由二线城市鸣枪起跑,一线城市观望后跟进的“人才争夺战”也在大学生毕业就业的同期打响。西安、南京、武汉、成都等20多个城市接连出台一系列人才引进政策,南京推出“人均千元的面试补贴”,武汉“五年留下百万大学生”,宁波对领军人才的补贴可达300万元……送房、送钱、送户口,政策力度之大前所未有。面对“抢才大礼包”,毕业生是否真的被吸引?一线城市将会面对人才净流出局面吗?站在人生的十字路口,毕业生们将会何去何从?带着这些问题,时报记者进行了一番走访。



CFP/图

故事

仔细比较,二三线城市的事业空间其实也很美好

“首聘期6年,期间必须发表5篇南大核心期刊(CSSCI),外加完成一个项目。这也太严了……”北京某知名高校博士毕业生小玉正在为就业去向发愁。她心中的“第一志愿”、一所位于北京的大学要求苛刻:如果不能完成以上任务,不能从讲师晋升到副教授,就会被解聘——即所谓的6年“非升即走”。作为一名刚刚从欧洲交流学习回国的海归,她本想在一线城市的高校就业,但北京的高校门槛之高让她望而却步。

小玉的博士专业是某小语种,全国有这个专业的高校本来就不多,而北京和上海的高校对于新进教师都提出了很高的要求。不少高校规定,新进教师在入职前就必须刊发若干篇C刊,如不符合这个要求,“连门都进不去”,更别提入职后要发表更多论文。例如中国矿业大学规定高校新进教师需要在首聘期内刊发三篇C刊论文

(CSSCI南大核心),再加一个项目。而高校的首聘期一般仅为三年。

要求如此严苛,待遇却并不对等。小玉表示,一线城市教育资源丰富,高校办学水平口碑在外,人员几近饱和,自然不太会给出优惠条件吸引人才。“矿大给的安家费一般来说五万到二十万不等,首聘期之内分几次发给教师。“如果首聘期三年,安家费会分三次发放。如果完成科研任务,第三年就会给得多些,如果没有完成,三年之后可能就不给了。”科研任务能否完成虽然主要看科研能力,但在做项目的过程中会受到很多客观因素影响,能否及时完成“不好说”。

相比之下,二三线城市高校开出的条件就美好得多,对于人才的政策倾向也非常明确,让人心生暖意。矿大面试过后,小玉又去应聘了温州大学、宁波大学。“985、

211高校毕业的就有资格应聘。”以宁波大学为例,其首聘期也是三年,只要在首聘期内发一篇C刊论文(CSSCI南大核心)即可,安家费也远超矿大给出的二十万元。

辗转于一、二、三线城市的几所高校,原本一心想要挤进一线城市高校的小玉在择业心态上也有了些许变化,心中的天平渐渐偏向刚刚评上“双一流”高校的宁波大学。“我的好朋友当中有一个宁波人,她很早就给我讲了宁波的种种好处。”朋友告诉小玉,宁波房价两三万一平米,算上工资贷贷款可以买一百多平米的房子。再加上去宁波游玩了两次,良好的空气、交通、城市基础设施建设等都让小玉印象深刻,她也爱上了甬江、天一阁和宁波年糕,并自然地对甬江上的宁大心生好感。

采访中,时报记者发现,在很多毕业生心里,上海和上海周边的城市几乎没有差别,他们在择

业时会把长三角地区统筹考虑,不会特意区分“上海”“上海周边的其他城市”。比如,对小玉来说,宁波和上海就差不多。她表示,虽然北方也有小语种专业系所,但优质高校较少,而且高校所在的城市经济上不如长三角地区发达。这个在哈尔滨出生、上海上大学、北京读研读博、欧洲交流学习的女生,一路走来,对于长三角地区“一视同仁”。

“杭州和上海对我来说差不多。”上海财大行政管理专业的应届本科毕业生朱哲瀚向记者详细表述了她对杭州的喜爱:“从城市现代化程度、公共基础设施建设、交通等各方面来说,杭州的发展是有目共睹的。所以,不是是一线城市不是很重要,主要看适合自己的项目在哪里,也要看未来的职业规划。”她从上个月开始,到微医集团杭州总部实习。之所以选择杭州,除了离老家嘉兴桐乡比较近之

外,更重要的原因在于杭州这座城市近几年飞一般的发展速度。在公司实习的短短一个月,她充分感受到这个“医疗+互联网”公司的蓬勃朝气。公司位于杭州市萧山区的杭州湾信息港产业园,办公大楼由政府提供,免费使用,还有很多资源源源不断涌入,这对于初创企业犹如雪中送炭,也给公司员工带来不少便利。

朱哲瀚的老家桐乡前段时间也出台了各种政策招揽人才,老家的很多同学也都不拒绝应聘老家的职位。感慨之余,她认为,城市提供的优惠政策固然重要,但更重要的是城市年轻人发展的趋势,不管是几线城市,最重要的是给在外地读书、开过眼界的孩子一种未来发展的预期,这样,年轻人就愿意留在这里,去读读书,也愿意回来。朱哲瀚感觉,相比以前,回老家工作的人越来越多了,往二线城市流动的人才也越来越多了。

时报记者... 刘文婷.....

在全球经济一体化的背景下,中国正以全球化参与者的身份走上全球舞台。中国声音期待全世界的理解与交流,如何成功进行跨文化交流成为关键影响因素。4月11日,上海大学MBA中心教授、中国新丝路跨文化研究院院长庄恩平做客“东方讲坛”,在上海市建平中学以《新时代,我们怎样跨文化交流》为题,与中学生面对面分享“跨文化交流”。在他看来,当跨文化交流在社会尤其是教育界的关注度更为提高时,国际社会对中国声音的许多误解和质疑就将迎刃而解。

党的十九大明确提出,中国发展已经进入中国特色的社会主义新时代。在这个新时代,中国特色的大国外交要推动构建新型的国际关系,推动构建人类命运共同体,并以此作为新时代中国外交的总目标,为实现中国梦营造良好的外部环境。同时,十九大提出构建人类命运共同体,这一目标需要世界各国进行交流与沟通,达成共识。“一带一路”倡议也是构建人类命运共同体具体的任务之一。而跨文化交流,则直接与人类命运共同体的构建以及“一带一路”建设对接在一起。而要提高跨文化交流能力,最重要的是要培养跨文化思维。

全球化城市面临跨文化挑战

在2017年5月14日“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上,国家主席习近平发表主旨演讲时强调,我们要乘势而上、顺势而为,将“一带一路”建成和平之路、繁荣之路、开放之路、“一带一路”建设行稳致远,迈向更加美好的未来。当“一带一路”迈向世界的时候,中国将与不同民族、种族、宗教的国家进行交流合作,难免会产生冲突与分歧,需要通过交流来跨越隔阂,推动各国相互间的理解、尊重与信任。

发出中国声音要迈过几道坎

2015年习近平总书记就人民日报海外版创刊30周年作重要批示,他希望人民日报海外版能用海外读者乐于接受的方式、易于理解的语言讲述好中国故事,传播好中国声音。说明了在目前在对外交流传播的时候,需要用对方或受众国的人乐于接受的方式或者易于理解的语言传播好我们的声音。

“一带一路”现在英语翻译为“One Belt and One Road Initiative”, Initiative意为“倡议”,是由“一带一路”倡议刚提出的前两年的“战略”一词替代而

能够理解与接受,跨文化传播则一般是新闻媒体的传播行为。此外,在商务管理中还有跨文化交流等概念。

如今跨文化交流的障碍已经不局限于语言。即使在同一种语言中,也有沟通表意不畅通的情况。对于跨文化交流来说,文化的障碍才是最广泛的。

在今年全国政协十三届一次会议新闻发布会上,大会发言人王国庆在回答记者提问时,引用了美国黑人权利运动领袖马丁·路德·金的一段话:“人们之所以相互敌视,是因为相互害怕;之所以相互害怕,是因为相互不了解;之所以相互不了解,是因为相互不能沟通;之所以相互不能沟通,是因为彼此隔阂。”

作为文化学者,庄恩平常常思索,中国与国际社会交流中一些存在的问题为什么会产生。他认为,沟通与交流的缺乏是其中重要的原因,沟通方式的差异也会导致新矛盾的产生。

联合国教科文组织在1992年提出了跨文化教育,以促进多元文化相互之间的理解与沟通。2008年欧盟委员会也发起了一个倡议——跨文化城市战略倡议(Intercultural City Strategy)。倡议意在解决多元文化城市进程中,由不同文化背景的人在一起共事、生活产生的跨文化问题,进而导致的城市发展问题。

近年来,上海提出建成全球城市(Global City)。全球城市的特征即多元文化。为此,庄恩平提出:当进入一个全球城市的建设,上海也将面临能否驾驭多元文化所带来的跨文化挑战。

翻译必须考虑在受众国家传播的效果和后果。

除翻译之外,跨文化传播也面临着巨大挑战。

2017年10月庄恩平在土耳其当地孔子学院讲学,讲座结束时一名印度教师向庄恩平发问,直截了当地表示质疑:中国的孔子学院意在输出中国文化,改变土耳其文化的观点。面对质疑,庄恩平十分坚定地反驳,解释了孔子学院汉语教学,以及他在土耳其讲学旨在促进文化的双向交流而非单边扩张,在介绍中国的同时,增进中土两国人民之间的理解,带回的是灿烂的土耳其文化,以及土耳其人民对中国人民的友好之情。这件事也使庄恩平注意到中国跨文化传播中视角的局限性:“国内新闻报道孔子学院时往往偏重其对中国文化的传播作用,不想却遭到一些国家的误解与抵制。”中国的新闻媒体习惯于以中式的思维方式传播或者宣传带有中国特色国情的内容。当西方受众与媒体以自己的能力、等待时机”。庄恩平认为,当从受众的角度,以及跨文化的视角去分析,我们的



庄恩平小传

庄恩平,上海大学MBA中心教授,上海市高校教学名师,中国新丝路跨文化研究院院长。从事“一带一路”与跨文化交流,讲好中国故事、中国企业走出去中的跨文化问题的研究。

最重要的 是培养跨文化思维

对于如何提高跨文化交际能力,庄恩平认为,最重要的是培养起跨文化思维,即学会换位思考。语言是文化的载体,但语言是显性的,文化是隐性的,语言通常比文化易见易感。因而在学习国外语言文字的同时,需要对语言传递的文化信息提高敏感度。而文化差异造成的障碍则需要我们事先建立如何应对障碍的跨文化意识;跨文化传播需要适应别国新闻传播的方式,这就是跨文化差异。对此,庄恩平补充道,这种适应并不是文化不自信的表现,而是目前中国在参与跨文化交流时必须遵循的原则。

对于中学生如何提高跨文化交流的能力,庄恩平教授也提出了一些建议。当面对别人赞美时,学生一般习惯回答:“Thank you!”虽然比起10年前人们爱用的自谦语“My English is poor.”来说更为得体,但在跨文化交流中,这样的对答却常常让对话者感到无法接续话题,从而“把天聊死”。庄恩平鼓励在场的中学生,在新的时代,加强人际沟通交流能力,尝试打开话头,才能打开交流局面。

当前,构建人类命运共同体已经写入联合国有关决议中。我国参与全球化发展亟需具有跨文化能力的人才。然而,在相对滞后的人才培养中,有跨文化能力的人才更为稀缺。虽然很多学者正在研究跨文化交流,但我国还未把跨文化交流列入学科目录之中。在国外的跨文化交流早已成为一门独立的学科,鉴于此,时代正呼唤青年学生朝着跨文化沟通能力人才培养目标而努力。

家初创公司的负责人,公司名叫“菁通together”,主营业务是帮助大学生和企业之间搭建“智力兼职”平台。目前他在成都“实习创业”了三个月,经营一家民宿,并准备一毕业就直奔成都开始正式创业。“我在上海创业四年,虽然积累了很多人脉资源,但没办法把这些都带到成都。创业非常考验创业者的商业素养、资源、人脉等积累,如果一毕业就去成都创业,就可以最大程度地减少资源积累上的损耗。”

之所以选择成都,是因为这座

只选对的,不选名气大的,居留地的选择要服从职业规划

朱哲瀚说,人才一定要到适合自己发展的地方去。有的城市虽然很发达,但是并不一定适合某个行业和职业的人,比如影视相关专业的毕业生可能并不很合适留在上海,而更适合在北京发展。因为北京具有明显的影视创意的集群效应,所以相关的工作机会比上海多。同样的,近几年,杭州互联网行业的发展氛围和创业氛围比较好,正在形成和北京的文化氛围、上海的商业氛围一样的城市特色氛围。“想投入哪个行业,有什么样的职业规划就去相

应的城市发展,不要拘泥于城市是一线还是二线。”

朱哲瀚的校友,目前在读大二的张思雨同学对此体会更深。张思雨就读于上海财经大学2014级公共经济与管理学院房地产开发与管理专业,虽然还未毕业,却是一个不折不扣的“斜杠青年”。他是上海张张网络科技有限公司CEO、精通营销创始人。还做过咖啡、绿植项目经理。虽然才读大三,但他已经是一个创业四年的“老司机”了,张思雨加入财大创业学院的一期匡时班后,成为一

家初创公司的负责人,公司名叫“菁通together”,主营业务是帮助大学生和企业之间搭建“智力兼职”平台。目前他在成都“实习创业”了三个月,经营一家民宿,并准备一毕业就直奔成都开始正式创业。“我在上海创业四年,虽然积累了很多人脉资源,但没办法把这些都带到成都。创业非常考验创业者的商业素养、资源、人脉等积累,如果一毕业就去成都创业,就可以最大程度地减少资源积累上的损耗。”

之所以选择成都,是因为这座

城市近几年发展很快,目前居新一线城市之首,GDP等指标表现不错,对新经济的包容度也很高。成都还在去年夏天就发布了“人才新政12条”,推行“先落户后就业”,普通全日制大学本科及以上学历凭毕业证即可落户。城市的发展现状和人才引进政策让张思雨心动不已,并最终决定在此安家落户。他表示,就业的地域选择决定了毕业生的职业积累和成长速度,对于创业者来说,地域的考量更是一个非常重要的环节。在上海学习、生活的这三年让他

明白,虽然一线城市看上去很美,但有很多“花花绿绿”的机会,但是对于初创者来说,如果没有足够的实力和精力,很难应付日常成本开支。“一线城市机会多、平台大,能让年轻人开眼界、长经验,适合就业;二三线城市生活成本和创业成本低、限制少、门槛低,适合创业起步阶段的人。”

目前,张思雨已经打定主意在这座城市扎下根,他对自己有一个初步的规划:从成都开始起步,前几年将业务覆盖四川,然后蔓延到一线城市,不断扩大规模。